



SUIVI Le dispositif d'accompagnement de la CCI se poursuit bien au-delà de la création

Créer, et après ?

L'an dernier, 327 396 entreprises ont vu le jour en France, selon l'Institut national de la statistique. Soit une augmentation de 1,8 % par rapport à 2007. Corollaire de cette progression: la forte hausse des défaillances. La situation dans le Bas-Rhin contraste avec le reste du pays: le nombre d'entreprises créées accuse un repli de 8 % et le taux de mortalité progresse de plus de 30 %. « Dans un contexte de crise, les plus jeunes PME, celles nées il y a moins de trois ans, sont aussi les plus fragiles », explique Christian Geissmann, vice-président à la CCI de la commission « création, reprise et transmission d'entreprises ». Passée l'euphorie des premiers mois, certains nouveaux dirigeants se retrouvent au pied du mur. Les causes des

dépôts de bilan sont souvent les mêmes: expérience du créateur, connaissance de la clientèle et de la concurrence, qualité des moyens humains et financiers disponibles...

POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le suivi de la jeune entreprise est une des réponses pour contourner les difficultés. Ce constat a amené la CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin à développer un dispositif d'accompagnement des entreprises au-delà de la création ou de la reprise. « Deux collaborateurs du Pôle Création-Cession d'entreprise et sept conseillers d'entreprise de la CCI sont les référents en la matière et assurent un suivi régulier et personnalisé. » Une aide gratuite qui passe par un diagnostic général et des conseils thématiques: s'orga-

niser pour trouver son marché, recruter pour déléguer, mettre en place une démarche marketing, financer et gérer son développement, veiller à la communication. Ces points abordés, les conseillers CCI peuvent bâtir une stratégie pérenne. « Il ne s'agit pas de gérer l'entreprise à la place du dirigeant, mais d'anticiper les difficultés avant qu'elles ne surviennent », ajoute Christian Geissmann. C'est en agissant sur le terrain que l'on modèle un climat propice à l'entrepreneuriat. Des efforts d'autant plus justifiés que les PME de demain, qui créeront des emplois et qui s'attaqueront aux marchés extérieurs, sont les créations d'aujourd'hui. « Nous proposons ce service à tous les jeunes créateurs. Nous enregistrons aujourd'hui une grosse demande, tant au niveau de l'aide à la création que du suivi. Avec le

statut de l'auto-entrepreneur, la tendance devrait se poursuivre », confirme Christian Geissmann. Les PME ont certes besoin d'outils, mais, aussi important, du relationnel. Pour rompre l'isolement dans lequel se trouvent nombre de dirigeants, le site de la CCI AlsàÉco héberge un réseau de jeunes entrepreneurs: la communauté des jeunes entrepreneurs du Bas-Rhin. Conseils pratiques, forums, boîte à outils, vidéos. Une mine d'informations destinée à être partagée, avec une seule condition: s'inscrire au préalable. Christian Geissmann assure que « démarrer aujourd'hui, c'est une belle aventure ». À condition d'éviter deux écueils: la précipitation et la navigation à vue.



Martin Greder
03 88 75 25 94
<http://jeunesentreprises.alsaeco.com>